

# Dossier Logo et couleurs : mention BARMAN

Rouge : énergie, chaleur, sang, action, danger, passion

Orange : social, aventure, communication, amusement, jeunesse

Jaune : optimisme, joie, soleil, chaleur, amitié

Vert : nature, éthique

Bleu : marin, ciel, sécurité, professionnalisme, succès, calme, loyauté, confiance, pouvoir ...

Violet : intuition, création, imagination, spiritualité, élégance, luxe, royal

Rose : féminin, amour, romantisme, délicatesse

Noir : force, sophistication, luxe

Marron : nature, bois, calme, terre, simplicité

Gris : neutralité, respect, stabilité, autorité, humilité

Blanc : pureté, innocence, mariage

## Rouge

### PERSONNALITÉ DE MARQUE



Energique  
Ambitieuse  
Moderne



Agressive  
Tenace  
Provocatrice

### A L'INTERNATIONAL



Afrique : Deuil



Chine : Chance

### SECTEURS DE PRÉDILECTION

FOOD

*Coca-Cola*

MÉDIAS

NETFLIX

HIGH-TECH

Canon

## Orange

### PERSONNALITÉ DE MARQUE



Innovante  
Accessible  
Sociable



Extravagante  
Prudente  
Low Cost

### A L'INTERNATIONAL



Inde : Spiritualité



Ukraine : Révolution

### SECTEURS DE PRÉDILECTION

DIVERTISSEMENT

orange™

MOBILITÉ

easyJet

SPORT



# Jaune

## PERSONNALITÉ DE MARQUE



Optimiste  
Créative  
Visionnaire



Envieuse  
Désordonnée  
Egoïste

## A L'INTERNATIONAL



Asie : Royauté



Egypte : Deuil

## SECTEURS DE PRÉDILECTION

### TRANSPORT



LAOSTE

### GRANDE DISTRIBUTION



### ENERGIE



# Vert

## PERSONNALITÉ DE MARQUE



Équilibrée  
Solidaire  
Chanceuse



Orgueilleuse  
Méfiant

## A L'INTERNATIONAL



USA : Jalousie



Chine : Infidélité

## SECTEURS DE PRÉDILECTION

### SANTÉ



### ÉCOLOGIE



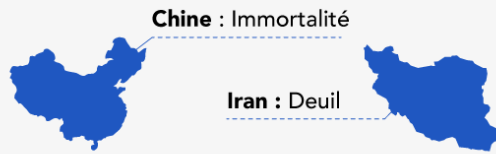
AGRICULTURE BIOLOGIQUE

# Bleu

## PERSONNALITÉ DE MARQUE



## A L'INTERNATIONAL



## SECTEURS DE PRÉDILECTION



CREADS

# Violet

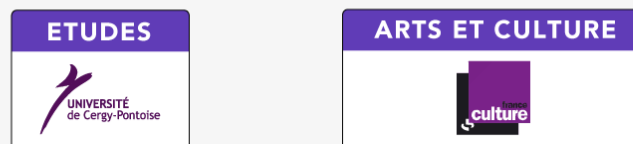
## PERSONNALITÉ DE MARQUE



## A L'INTERNATIONAL



## SECTEURS DE PRÉDILECTION



# Rose

## PERSONNALITÉ DE MARQUE



## A L'INTERNATIONAL



## SECTEURS DE PRÉDILECTION



# Gris

## PERSONNALITÉ DE MARQUE



Rigoureuse  
Persévérante  
Classique



Discrète  
Indépendante  
Sévère

## A L'INTERNATIONAL



Monde : Neutralité

## SECTEURS DE PRÉDILECTION



CREADS

# NOIR

## PERSONNALITÉ DE MARQUE



Elegante  
Mystérieuse  
Déterminée



Fataliste  
Prétentieuse  
Cynique

## A L'INTERNATIONAL



Inde : Santé

Thaïlande : Malchance

## SECTEURS DE PRÉDILECTION



CREADS

# L'INFLUENCE DES COULEURS EN MARKETING

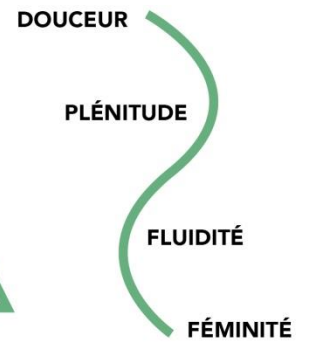
<p><b>ROUGE</b> Passion, excitation, intensité</p>			
<p><b>ORANGE</b> Créativité, jovialité</p>			
<p><b>JAUNE</b> Optimisme, bonheur</p>			
<p><b>VIOLET</b> Compassion, délicatesse, douce-</p>			
<p><b>BLEU</b> Confiance, sécurité, sagesse</p>			
<p><b>VERT</b> Santé, nature</p>			
<p><b>GRIS</b> Neutralité, calme</p>			
<p><b>NOIR</b> Élégance, simplicité</p>			

Adeo  
MARKETING + INTERNET

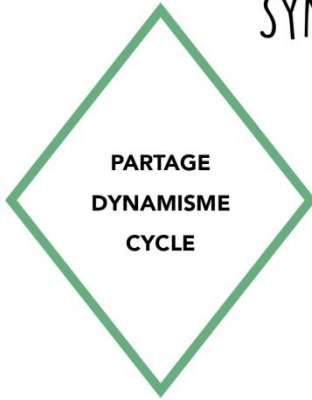
# COLOR EMOTION GUIDE



Source : "The Psychology of Color in Marketing and Branding" de Gregory Ciotti



## SYMBOLIQUE DES FORMES



CALME - SÉRÉNITÉ - STABILITÉ

DYNAMISME - MOUVEMENT  
PROGRESSION - ASCENSION