

Projets 1TS1/ 1TS2/1TS3 :
« Entrepreneurship » 2019-2020



<p>Semaine 38</p>	<p>Présentation du projet Par groupe : choix du responsable du groupe Création adresse gmail</p> <p>TRAVAIL DU GROUPE Recherches : Quel établissement ? (Positionnement)</p>	<p>TRAVAIL DU RESPONSABLE Allez voir le professeur pour attribution d'une adresse gmail en fonction du numéro de groupe Inscrivez vos noms sur le fichier commun de Drive (groupes 1TS1 1TS2 1TS3)</p> <p>Allez voir le professeur pour partage des fichiers</p>
<p>Semaines 39 à 6</p>	<p><u>Travail à faire</u></p> <p><u>Phase 1 Dossier marketing:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Etude de marché : concurrence, demande environnement, - Positionnement, cible <p>+ nom et logo</p> <p><u>Phase 2 Dossier marketing :</u> Produit : Nom, logo, packaging... Communication Prix, Distribution (emplacement)</p> <p><u>Dossier final :</u> Business plan avec mercatique, management, gestion, droit</p> <p>Remplir régulièrement le fichier « suivi » sur drive</p>	<p>Dates à retenir</p> <p><u>Evaluation du travail :</u> <u>Dossier à rendre</u> Phase 1 mercatique stratégique semaine 47 Logo + explication logo semaine 47</p> <p>Note semestre 1</p> <p><u>Evaluation du travail :</u> <u>Dossier à rendre</u> Phase 2 Produit, communication semaine Prix, distribution : semaine +</p> <p><u>Dossier final : SEMAINE 6</u> Business plan</p> <p>Note semestre 2</p> <p>Production et vente dans le hall : semaines : 3, 4, 5, et 6</p>
<p>Semaines 9 à 14</p>	<p>Mise en place d'un support informatique pour la présentation des projets</p>	<p>Semaine 9 : Préparation des soutenances Jury final : Présentation des projets semaines 10 et 11 semaine 10 (8h-12h), semaine 14 (8h- 12h / 13h-17h30). le dossier « Business Plan » devra être présenté au jury pour l'évaluation finale. Semaine 12 Bilan Semaine 14 Palmarès</p>

