Hôtel du Palais

Sommaire :

I- Présentation de l’hôtel

II- Le logo

III- Positionnement

I- Présentation

Quelques dates…

- 1853 → 1855 : construction de la Villa Eugénie
- 1893 : Villa Eugénie rachetée par la ville et transformée en hôtel
- Mai 2011 : Label Palace

Composition :

- 152 Chambres
- 33 Suites
- 80% des chambres ont vue sur la mer
- Les autres chambres ont vue sur les jardins mais leur prix est inférieur de 30%
- La chambre la moins chère est à 475€
- La chambre la plus chère est à 1700€

Type de Chambres :

- Chambre Classique
- Chambre Prestige

- Junior Suites

- Suites Résidentielles

- Suites Impériales

- Suites Royales

Services annexes :

- 3 restaurants

- La Rotonde

- Villa Eugénie

- L’hippocampe

- Un salon : Le Salon Eugénie

- Une piscine extérieure

- Un Spa

- Un golf

- Un centre d’affaire

- Pour les enfants…

  - Menu spécial enfant
  - Lit supplémentaire gratuit pour les enfants de moins de 10 ans
  - Club pour enfants
  - Service de garde d’enfants
  - Aire de jeux

II - Logo

III - Positionnement

Identification

- Préservation du passé de l'établissement
- Beaucoup de suites

Clientèle ciblée

- Les couples et les familles
- Nouvelle cible : clientèle accès sur le bien-être

Profil du client

- Personnages célèbres, hommes d'affaires, diplomates…